

## Presseinformation

### Die „LCD Awards“ erstmals in Berlin: Internationale Preisverleihung an herausragende Kultur- einrichtungen

- Die Gewinner der 6. LCD Awards wurden heute in Berlin bekannt gegeben
- Barenboim-Said Akademie gewinnt Preis für herausragende kulturelle Initiativen, die den interkulturellen Dialog fördern

**Berlin, 4. März 2020** Leading Culture Destinations (LCD) und *visitBerlin* freuen sich, die Gewinner der LCD Berlin Awards bekannt zu geben. Die 18 Gewinner kommen aus 13 verschiedenen Ländern und reichen von lokalen Organisationen bis hin zu renommierten internationalen Institutionen. In ihrer sechsten Ausgabe würdigen die LCD Awards die besten etablierten und aufstrebenden Kulturdestinationen der Welt und heben ihren außergewöhnlichen Beitrag zum kulturellen Leben hervor. Die Barenboim-Said Akademie gewinnt den Preis „Bridging Borders“, der erstmals für herausragende kulturelle Initiativen vergeben wurde.

Im Namen von LCD Berlin sagt Florian Wupperfeld, Gründer von LCD: "Herzlichen Glückwunsch an die 18 herausragenden Kulturdestinationen, die in diesem Jahr die LCD Berlin Award-Gewinner sind. Diese Auszeichnungen sind die Gelegenheit, Kreativität, Kultur und Innovation zu feiern, indem sie die bemerkenswertesten aufstrebenden und etablierten Kulturdestinationen auf der ganzen Welt hervorheben und gleichzeitig Kunst und Tourismus miteinander verbinden. LCD Berlin möchte auch unserer angesehenen internationalen Jury, der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, unseren Kooperationspartnern Avis, Korn Ferry, Lord Cultural Resources und SUNx sowie allen unseren bemerkenswerten Nominierten - 50 Kulturdestinationen in 28 Ländern - danken, die die Kultur weltweit prägen".

Die Gewinner des LCD-Award 2020 wurden von einer internationalen Jury ausgewählt, die sich zusammensetzt aus Matthew Anderson, europäischer Kulturredakteur der New York Times, Helena Egan, Tourismus- und Ortsbildungsspezialistin, Dr. Dr. Martin Heller, Kulturanwalt und Kunstmäzen; Oliver Jahn, Chefredakteur, AD Architectural Digest; Meryanne Loum-Martin, Gründerin von AFRÆculture.org; Dr. Thierry Morel, Direktor, Großkurator und Vorstandsmitglied der Hermitage Foundation, Ahmet Ogut, Künstler, und Salma Tuqan, stellvertretender Direktor der Delfina Foundation, .

Auf sechs verschiedene Bereiche verteilen sich 2020 die Gewinner der LCD Berlin Awards für das Jahr 2020:

---

**visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**  
Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

**Pressekontakt**  
Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de

presse.visitBerlin.de  
facebook.com/visitBerlin  
Twitter: @visitBerlinNews

### LEADING CULTURE DESTINATION DES JAHRES

Auszeichnungen für führende Kulturdestinationen, die das Erlebnis für ihre Besucher richtungsweisend entwickelt haben

- Beste Ausstellung: Hilma af Klint: Gemälde für die Zukunft - Guggenheim New York (New York, USA)
- Beste Architektur: Die Twist-Galerie - Bjarke Ingels (Kistefos-Museum und Skulpturenpark, Norwegen)
- Bestes Museums-Restaurant: AlpiNN, Lumen-Museum für Bergfotografie (Kronplatz, Bruneck, Italien)
- Bester Museums-Shop: Nationalmuseum von Katar (Doha, Katar)
- Beste digitale Ausstellung: Atelier des Lumières (Paris, Frankreich)

### NEWCOMER: NEUE KULTURZIELE DES JAHRES

Auszeichnungen für die neuen Kulturdestinationen des Jahres 2020, die eine wichtige Rolle in der Wahrnehmung von Städten und Gemeinden spielen und deren zukünftige Entwicklung beeinflussen

- Asien-Pazifik: UCCA Dünen-Kunstmuseum (Beidaihe, China)
- Europa: Amos Rex (Helsinki, Finnland)
- Lateinamerika: SFER IK (Tulum, Mexiko)
- Naher Osten / Afrika / Vereinigte Arabische Emirate: Nationalmuseum von Katar (Doha, Katar)
- Nordamerika: Wiedereröffnung des MoMA (NYC, New York, USA)

### SOFT-POWER-DESTINATIONEN DES JAHRES

Auszeichnung für kulturelle Destinationen, die durch ihre Arbeit einen herausragenden Beitrag zur gesellschaftlichen Integration geleistet haben; realisiert in Zusammenarbeit mit Lord Cultural Resources

- Beste kulturelle Aktivierung: Das Heidelberger Projekt (Detroit, Michigan, USA)
- Beste kulturelle Organisation: Shingwauk Residential Schools Centre (Sault Ste. Marie, Kanada)
- Beste kulturelle Zusammenarbeit: SAWA - Sharjah Museums Authority, UAE / Staatliche Museen zu Berlin; Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW); Goethe-Institut, Deutschland (UAE / Deutschland)

---

#### visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

#### Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
christian.taenzler@visitBerlin.de

### **BRIDGING BORDERS: Beste Kulturinitiative, präsentiert von *visitBerlin***

Zur Feier der ersten Ausgabe der LCD Berlin Awards hat LCD Berlin einen neuen Preis eingeführt, mit dem herausragende kulturelle Initiativen ausgezeichnet werden, die den interkulturellen Dialog über die Grenzen hinaus fördern.

- Barenboim-Said Akademie, Berlin, Deutschland

### **AVIS REISEVERANSTALTER AUSZEICHNUNGEN**

Die Avis Travellers' Awards stehen für Kreativität, Kultur und Innovation und präsentieren das beste Kulturfestival, die beste aufstrebende Kulturstadt sowie das beste Kunsthotel.

- Bestes Kulturfestival: Versammlung in Bergen (Bergen, Norwegen)
- Beste aufstrebende Kulturstadt: Tiflis (Georgien)
- Bestes Kunsthotel: Das Fife Arms Hotel (Braemar, Schottland, UK)

### **CLIMATE SMART AWARD in Partnerschaft mit SUNx**

Der Climate Smart Award, in Partnerschaft mit dem SunX-Programm, zeichnet kulturelle Institutionen aus, die uns die entscheidenden Fragen und Herausforderungen der Zukunft näherbringen, zum Beispiel dem Klimawandel.

- Klimahaus Bremerhaven 8° Ost (Bremerhaven, Deutschland)

Weitere Presse-Informationen: <https://lcdberlin.com/press/>

#### ***visitBerlin***

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](https://visitberlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](https://about.visitberlin.de)

#### ***Leading Cultural Destinations***

Leading Culture Destinations (LCD) wurde von Florian Wupperfeld im Jahr 2014 als Kulturreise-Netzwerk gegründet mit dem Ziel, die nächste Generation von Kulturromadern mit den aufregendsten Kulturdestinationen weltweit zu verbinden. LCD ist vor allem für seine jährlich verliehenen LCD Awards bekannt. Diese finden im Jahr 2020 bereits zum sechsten Mal statt und zeichnen die außergewöhnlichsten etablierten und aufstrebenden Kulturinstitutionen weltweit aus. Sie inspirieren zahlreiche Kulturinteressierte für ihr nächstes Reiseziel. Jedes Jahr veranstaltet LCD zudem eine Reihe von globalen Wissensaustausch- und Netzwerkiniciativen, um die Mitglieder seines Botschafter-Netzwerks mit lokalen Interessenvertretern zusammenzubringen. Ziel ist es, ein strategisches und nachhaltiges Ökosystem an der Schnittstelle von Kultur und Reisen zu bilden - von der kulturellen Vermittlung bis hin zu sanfter Energie und nachhaltigem Tourismus. Weiteres Standbein von LCD sind individuelle „Art Safaris“ – geführte Erlebnisse zu den aufregendsten kulturellen Zielen weltweit. Mehr über LCD unter <https://leadingculturedestinations.com/>

(4.202 Zeichen)

---

#### ***visitBerlin* / Berlin Tourismus & Kongress GmbH**

Pressestelle  
Am Karlsbad 11  
D-10785 Berlin

[presse.visitberlin.de](mailto:presse.visitberlin.de)  
[facebook.com/visitberlin](https://facebook.com/visitberlin)  
Twitter: [@visitberlinnews](https://twitter.com/visitberlinnews)

#### **Pressekontakt**

Christian Tänzler, Pressesprecher  
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912  
[christian.taenzler@visitberlin.de](mailto:christian.taenzler@visitberlin.de)