

Presseinformation

Die „LCD Awards“ kommen nach Berlin: Internationale Preisverleihung an herausragende Kultur- einrichtungen am 4. März 2020

- **LCD Berlin bildet Auftakt für neuartigen Dialog zwischen Akteuren aus Kultur und Tourismus; die neue Kooperation zwischen *visitBerlin* und Leading Culture Destinations (LCD) startet mit zwei Formaten: LCD Berlin Awards und LCD Berlin Academy**
- **Schirmherr und Mitgastgeber von LCD Berlin ist Prof. Dr. Hermann Parzinger, Präsident der Stiftung Preußischer Kulturbesitz**
- **50 Kultureinrichtungen aus 28 Ländern sind nominiert, Verleihung am 4. März 2020 in der St. Matthäus-Kirche am Kulturforum**

Berlin, 29. Januar 2020 Kulturschaffende ermöglichen Erlebnisse, die Reisebranche vermarktet sie. Warum also nicht kooperieren? Dieser Frage sind *visitBerlin* und Leading Culture Destinations (LCD) nachgegangen und haben unter dem Namen **LCD Berlin** eine von der Stadt Berlin ins Leben gerufene Initiative zum Aufbau eines strategischen und nachhaltigen Ökosystems für Kultur- und Tourismusschaffende aus Berlin und darüber hinaus entwickelt. LCD Berlin wird von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe gefördert, die Schirmherrschaft hat Prof. Dr. Hermann Parzinger, Präsident der Stiftung Preußischer Kulturbesitz übernommen. LCD Berlin feiert am 4. und 5. März 2020 in der deutschen Hauptstadt Premiere, zeitgleich zur ITB Berlin.

Bei der feierlichen Preisverleihung der **LCD Berlin Awards** am 4. März werden insgesamt 18 Auszeichnungen in der St. Matthäus-Kirche am Kulturforum überreicht. Seit 2014 fand die Verleihung der, It. New York Times „Oscars der Museen“, jährlich in London statt. Zu den Preisträgern des Jahres 2018 zählten u.a. das ZEITZ MOCAA in Kapstadt, Südafrika und der Gropius Bau in Berlin mit der Einzelausstellung von Philippe Parreno. Weitere Informationen in englischer Sprache unter LCDBerlin.com.

„Die Leading Culture Destination Awards sind die Oscars für Museen. Ich freue mich, dass diese Awards für herausragende Kulturdestinationen weltweit erstmals in diesem Jahr in Berlin verliehen werden. Kultur und Reisen schaffen tiefe Verbindungen zwischen Menschen. Berlin ist mit seiner reichen Kulturlandschaft und unzähligen touristischen Anziehungspunkten ein idealer Ort für kulturellen Austausch“, so **Ramona Pop**, Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe. „Mit LCD Berlin schaffen wir eine Plattform für den Dialog zwischen Kultur, Tourismus und wichtigen internationalen Stakeholdern. Mit der LCD Berlin Academy

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt
Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

bringen wir zudem führende Köpfe und Visionäre aus Kultur und Reisen in der Hauptstadt zusammen", so Pop weiter.

„Die globale Kulturmetropole Berlin verdankt ihre enorme Softpower einer Vielzahl von Akteuren. LCD Berlin will die Vernetzung zwischen diesen einflussreichen Institutionen, engagierten Unternehmen, visionären Kulturschaffenden, der Stadtgesellschaft und Erlebnissuchenden fördern, um neue Impulse zu setzen – basierend auf Berlins Grundwerten: Freiheit und Toleranz, so **Burkhard Kieker**, Geschäftsführer von *visitBerlin*.

"Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit *visitBerlin* und über die Weiterentwicklung unseres neuen Ökosystems für Kultur und Tourismusschaffende in Berlin. Wir danken ganz besonders Prof. Dr. Hermann Parzinger, Präsident der Stiftung Preußischer Kulturbesitz, für sein Vertrauen und seine Unterstützung“, so **Florian Wupperfeld**, Gründer von Leading Culture Destinations. "Der Kulturtourismus ist ein unglaublich wertvoller Sektor. Mehr als 50 Prozent der Berlin-Gäste nennen 'Kultur' als einen der wichtigsten Gründe für ihren Besuch. Wir wollen Brücken und Synergien zwischen Tourismus, Kultur und Entscheidungsträgern bauen".

Die Premiere der **LCD Berlin Academy** am 5. März 2020 steht im Zeichen des Dialogs zwischen Kultur und Reisen. Internationale Experten beider Felder kommen in Berlin zusammen, um sich über Herausforderungen und Potenziale an der Schnittstelle von Kultur, Tourismus und Stadtgesellschaft auszutauschen. Langfristig sollen eine enge Vernetzung und ein ergebnisorientierter Dialog zwischen beiden Branchen gefördert werden, um Kooperationen und konkrete Projekte, beispielsweise im Bereich des Kulturtourismus, anzustoßen.

(4.202 Zeichen)

LCD Berlin Partner



visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitBerlin.de
facebook.com/visitBerlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitBerlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitBerlin.de

visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission betreibt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH Destinationsmanagement sowie Tourismus- und Kongressmarketing für Berlin. Das Unternehmen, das unter der Marke *visitBerlin* agiert, ist Partner, Akteur, Ideengeber und Netzwerker. Im Fokus der Arbeit stehen nachhaltige Produktentwicklung und die Vermarktung von stadtverträglichen Tourismusangeboten in allen zwölf Bezirken. Ziel ist es, die Lebensqualität der BerlinerInnen zu erhalten und die Aufenthaltsqualität der Gäste zu erhöhen. *visitBerlin* agiert zudem als Reiseveranstalter und ist Herausgeber des offiziellen Touristentickets, der Berlin WelcomeCard. Das Unternehmen betreibt auch die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter +49-30-25 00 25 erreichbar ist. Auf [visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de), Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-BesucherInnen alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über *visitBerlin* unter [about.visitBerlin.de](https://www.visitberlin.de/about)

Leading Cultural Destinations

Leading Culture Destinations (LCD) wurde von Florian Wupperfeld im Jahr 2014 als Kulturreise-Netzwerk gegründet mit dem Ziel, die nächste Generation von Kulturnomaden mit den aufregendsten Kulturdestinationen weltweit zu verbinden. LCD ist vor allem für seine jährlich verliehenen LCD Awards bekannt. Diese finden im Jahr 2020 bereits zum sechsten Mal statt und zeichnen die außergewöhnlichsten etablierten und aufstrebenden Kulturinstitutionen weltweit aus. Sie inspirieren zahlreiche Kulturinteressierte für ihr nächstes Reiseziel. Jedes Jahr veranstaltet LCD zudem eine Reihe von globalen Wissensaustausch- und Netzwerkiniciativen, um die Mitglieder seines Botschafter-Netzwerks mit lokalen Interessenvertretern zusammenzubringen. Ziel ist es, ein strategisches und nachhaltiges Ökosystem an der Schnittstelle von Kultur und Reisen zu bilden - von der kulturellen Vermittlung bis hin zu sanfter Energie und nachhaltigem Tourismus. Weiteres Standbein von LCD sind individuelle „Art Safaris“ – geführte Erlebnisse zu den aufregendsten kulturellen Zielen weltweit. Mehr über LCD unter <https://leadingculturedestinations.com/>

visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH

Pressestelle
Am Karlsbad 11
D-10785 Berlin

presse.visitberlin.de
facebook.com/visitberlin
Twitter: @visitBerlinNews

Pressekontakt

Christian Tänzler, Pressesprecher
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 912
christian.taenzler@visitberlin.de

Anja Mikulla, stellv. Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)30 26 47 48 – 903
anja.mikulla@visitberlin.de